

## BOLETÍN DE NUEVAS ADQUISICIONES

*¡Tenga a su alcance Nuevas Fuentes de Información Especializadas... Consulte nuestras herramientas informativas ([Libros](#), [Directorios](#), [Revistas](#), [Estudios de Mercado](#) y [CD-ROM](#)), haga **MÁS EFICIENTE** el Comercio Exterior Cubano!*

**VISÍTENOS!!!**

**Lunes-Viernes  
8:00am-4:00pm**



### LIBROS

**Cómo negociar con éxito en 50 países. (2da Edición, 2004)  
Autor: Olegario Llamazares García-Lomas.**



Ofrece información clara, concisa y útil para negociar en 50 países que representan en su conjunto más del 90% de la economía mundial. El libro se plantea como una obra que permite orientar las estrategias y comportamientos en la negociación con empresas extranjeras. De los países incluidos se reflejan aspectos de gran significación como: datos básicos, entorno empresarial, normas de protocolo y estrategias de negociación entre otros.

**La inversión extranjera en América Latina y el Caribe 2006.**  
**Autor: CEPAL.**



Este reporte anual es uno de los más importantes que publica esta Comisión Regional de las Naciones Unidas. Proporciona una evaluación actualizada de las principales tendencias sociales de la región, en especial la incidencia de la pobreza y la indigencia. Se examina además los cambios en los principales indicadores del mercado del trabajo y las desigualdades sociodemográficas. Incluye entre sus temas: la inversión extranjera directa, empresas transnacionales, servicios públicos y la industria.

**Claves de la Economía Mundial 2007.**  
**Autor: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).**



Trata una amplia selección de temas de actualidad relacionados con la organización y la dinámica económica internacional. La obra se centra en los asuntos de mayor interés para la economía y las empresas españolas en el marco de sus estrategias de internacionalización comercial y productiva. Examina los desequilibrios globales y la estabilidad financiera internacional.

**Food safety and environmental requirements in export markets- Friend or foe for producers of fruit and vegetables in Asian Developing Countries.**  
**Autor: United Nations Conference on Trade and Development.**

Es un documento del 2007 que brinda información relativa a los requisitos para la seguridad de los alimentos y el medio ambiente en los mercados de exportación referido a los países en vías de desarrollo de Asia.

**Examen de las Políticas Comerciales: India 2007 (Ginebra.311p.)  
Autor: Organización Mundial del Comercio.**



Proporciona información actualizada sobre el mercado de la India en cuanto a sus políticas comerciales y políticas conexas, las dificultades a que se enfrenta el país para mejorar su crecimiento económico, panorama general de los servicios y sus compromisos en el marco del Acuerdo General sobre el comercio de los servicios, entre otros temas.

## REVISTAS

**Emerging Algeria 2006: The Annual Business economic and political review.  
Autor: OXFORD Business Group.**



Es una reseña anual de economía y negocio de Argelia que abarca temas de política, economía, marketing, turismo, telecomunicaciones, tecnologías de la Información, leyes y seguros entre otros datos de interés.

**Forum de Comercio Internacional: La Marca África en Pleno Cambio (1/2007)  
Autor: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC.**



Ofrece una información sobre África en cuanto a los cambios económicos que esta debe efectuar para ocupar el sitio que le corresponde en los mercados. El documento incluye datos y cifras del comercio de dicho país, su estabilidad económica y el nuevo acuerdo de cooperación con la Unión Africana; entre otros aspectos de interés.

**El exportador: Logística (julio/2007)**  
**Autor: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).**



Ofrece información sobre la actualidad económica y comercial del mundo así como actividades de interés en el sector exportador. Incluye además noticias de empresas españolas que logran éxito en los mercados internacionales, elementos distintivos del panorama financiero y la reflexión de que el control directo de la logística puede ser una alternativa rentable para algunas estrategias empresariales.

**Actualidad económica (No.2 562/2568)**  
**Autor: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).**



Incluye toda la información sobre temas actuales de la ciencia, el comercio, información sobre los sectores financieros y las mejores historias de negocios. Ofrece además aspectos específicos de diez directivos que marcan las pautas en las multinacionales y las mejores inversiones para el presente año.

**Comercio exterior: Inflación y Actividad Económica en México.**  
**México. Feb. No.2. 2007.**

Es una revista que muestra un análisis económico y social sobre la inflación y la actividad económica en México en cuanto a un análisis de insumo-producto, experiencias de Uruguay en las negociaciones comerciales con el MERCOSUR y otros aspectos relacionados con la línea del Comercio Exterior.

**Boletín ICE Económico: Información Comercial Española.**  
**España. Dic. No.2901.2006.**

Es una revista que nos proporciona información sobre el actual Comercio Exterior en España; facilitando aspectos significativos de la conexión entre el Capital Humano y la Competitividad en los países de la OCDE, y la pequeña y mediana empresa ante la exportación.

**The Economist: The riddle of Iran.  
Reino Unido Jul.2007.**

Es una revista que ofrece información sobre diferentes temas enfocados a los países como: Irán, Turquía, Brasil y Venezuela. Abarca indicadores de negocios y económicos entre otros.

**CD-ROM**

**Diario Oficial de la Unión Europea (Febrero2007-julio 2007)  
Autor: Oficina de publicaciones oficiales de las comunidades europeas.  
Luxemburgo.**



Ofrece una selección de datos geográficos y códigos de clasificación de fácil manejo. Incluye los tratados, las legislaciones, la jurisprudencia y los trabajos preparatorios de la legislación. Ofrece acceso directo a las últimas ediciones de las series Legislación y Comunicaciones e información del Diario Oficial; así como a las ediciones de los 10 días precedentes.

**Market Survey for luggage and (leather) accessories.  
Autor: Centro para la Promoción de las Importaciones para los países en desarrollo (CBI).**

Incluye 23 estudios de mercado realizados por el CBI sobre equipajes y accesorios de cuero. Plantea además las pautas para el éxito en su exportación y algunas herramientas para la actividad.

**Sistema General de Información ALADI. Sep.2006  
Autor: Asociación Latinoamericana de Integración.**

Ofrece información sobre aranceles y preferencias arancelarias otorgadas por los países miembros de la ALADI y acuerdos preferenciales suscritos por cada país.

**DIRECTORIOS**

**Directorio de exportadores Chile 2007 (30<sup>th</sup> edition).  
Autor: Pro Chile.**

Es un directorio disponible en un ejemplar. En él se ofrece información sobre las compañías exportadoras de bienes y servicios de Chile. Aparece una información detallada por empresa que abarca aspectos significativos como: dirección, correo electrónico, teléfonos, fax y el sitio Web en el que encontrará mayor información disponible.

**Panamá: Directorio y Catálogo de Productos y servicios de la Primera Zona Franca del Hemisferio Occidental.  
Panamá. 2006-2007.**

Ofrece una guía completa y se encuentra organizada en secciones específicas como son: servicios logísticos, información general, listas de compañías, listas de productos y marcas. Es un documento de gran valor informacional para el usuario.

## Estudios de Mercado

**Guatemala: Mercado para el sector audiovisual.  
Autor: Ana Liliam Ruiz Llerena (septiembre 2007)**

Brinda un análisis de Guatemala como posible mercado para la empresa exportadora cubana RTV Comercial. Incluye aspectos generales y demográficos, sistema arancelario, estructura económica, precios, legislación, tendencias del consumo, usos y costumbres.

**Panamá: Mercado para el sector audiovisual.  
Autor: Ana Liliam Ruiz Llerena (Junio 2007)**

Contiene una exploración del mercado panameño con vistas a trazar una estrategia adecuada para un posible nicho de mercado para la comercialización de productos audiovisuales cubanos.

[Revistas](#) - [CD Rom](#) – [Directorios](#) - [Libros](#)- [Estudios de Mercados](#)



**MINCEX, Infanta 16, Vedado, La Habana, Cuba Fax: (537) 833-2220; Telf.: (537) 838-0420; E-mail: [yohanelly.savigne@mincex.cu](mailto:yohanelly.savigne@mincex.cu), [marilin.perez@mincex.cu](mailto:marilin.perez@mincex.cu)**

