

# Boletín de Nuevas Adquisiciones

**¡Tenga a su alcance Nuevas Fuentes de Información Especializadas...  
Consulte nuestras herramientas informativas (Libros, Directorios, Revistas y  
-CD-ROM), haga **MÁS EFICIENTE** el Comercio Exterior Cubano!**

**VISÍTENOS!!!**

**Lunes-Viernes**

**8:00am-4:00pm**



## LIBROS

**Título: Finanzas para el Comercio.**

**Suiza.143 p. 2006.**

**Autor: Centro de Comercio Internacional UNTACTAD / OMC.**



Guía que describe los mecanismos e instrumentos idóneos que los países en desarrollo y las economías en transición podrían adaptar e introducir. Presenta ejemplos de la mejor práctica respecto a dichos mecanismos e instrumentos, e incluye un cuadro que recoge el estado actual de la infraestructura de financiación del comercio en los países en desarrollo y las economías en transición. Establece directrices sobre la metodología para la aplicación e introducción de instrumentos, mecanismos e instituciones debidamente diseñados para la financiación del comercio.

**Título: Lenguaje publicitario y discursos solidarios.**

**España.138p. 2007.**

**Autor: Eloisa Nos Aldás.**



Es un libro que estudia las capacidades expresivas de la comunicación publicitaria. Explora el cruce de caminos entre la comunicación publicitaria comercial y la social, y profundiza en las particularidades del Tercer Sector como contexto de especialización del lenguaje de la publicidad. La autora propone una eficacia publicitaria adecuada a las responsabilidades de transformación social y de educación cívica de los agentes del Tercer Sector.

**Título: El Nuevo Sistema de Información de Marketing.  
España. 138p. 2007.  
Autores: Fermín Garmendía A. y John R. Serna P.**



Este documento proporciona material esencial sobre los Sistemas de Información de Marketing, conocidos como SIM (en el libro se evoluciona del SIM al SIMK), y pretende ser de utilidad principalmente para todos aquellos profesionales que desean adquirir una nueva perspectiva de lo que verdaderamente encierran los mismos, y que a su vez les ayude a implantar la cultura de marketing dentro de las empresas. Se proporciona un nuevo concepto de SIMK y de los procesos que lo conforman.

**Título: Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial.  
España. 2007.  
Autores: Ildfonso Grande Esteban y Elena Abascal Fernández.**

Es un documento que trata todos los aspectos de la investigación comercial desde la perspectiva de una ciencia auxiliar del marketing estratégico; las necesidades de información de las empresas, las técnicas de recogida de la información cualitativa y cuantitativa. Expone además las técnicas de tratamiento de la información.

**Título: Marketing de Eventos.  
España. 262p. 2007.  
Autor: Barry Siskind**



Este documento aporta herramientas para conocer estrategias y conceptos relacionados con las ferias comerciales y los eventos. El libro se estructura entorno a las tres áreas claves en las que se centra el trabajo de un director de marketing experimental: la gestión de recursos económicos, el control de los aspectos físicos y la administración de los recursos humanos.

**Título: Perfiles Comerciales 2007.  
Suiza. 192p. 2007.  
Autor: Organización Mundial del Comercio.**

Es un documento que contiene información sobre las corrientes comerciales y las medidas de política comercial de los miembros, observadores y otras economías.

**Título: Estadísticas del comercio Internacional.  
Suiza. 245p. 2007.  
Autor: Organización Mundial del Comercio.**



En este documento se realiza un cambio significativo de diseño y contenido, y se ofrece una presentación más fácil de utilizar de los cuadros estadísticos. Se facilitan estadísticas globales, comparables y actualizadas sobre el comercio de mercancías y servicios comerciales. Se amplía la cobertura de las estadísticas sobre el comercio internacional para responder a las demandas crecientes. En los puntos principales de cada capítulo del informe se resumen los acontecimientos comerciales más importantes.

**Título: Informe Sobre el Comercio Mundial 2007.  
Suiza. 426p. 2007.  
Autor: Organización Mundial del Comercio.**



Es un documento útil para el empresario cubano que incluye abundante información estadística, con cuadros que recogen el ranking mundial de países exportadores e importadores. Se considera la principal publicación de investigación de la OMC en materia de política comercial mundial, contiene temas especiales, análisis y novedades.

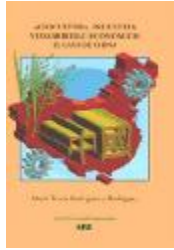
**Título: Haciendo de la Necesidad Virtud.  
España.111p. 2007.  
Autores: José Luis Álvarez Arce y Luis A. Rabade.**



El presente trabajo resultó finalista del XI Premio Círculo de Empresarios (Madrid, julio 2007). Ofrece información relativa a la competitividad de la economía española, el desarrollo de las competencias directivas y el talento directivo en España.

**Título: Agricultura, Industria y Desarrollo Económico. El caso de China.  
México D. F.518 p. 2007.**

**Autor: María Teresa Rodríguez Rodríguez.**



En Agricultura, industria y desarrollo económico: El caso de China; María Teresa Rodríguez examina a fondo la evolución del sistema económico-político de China, y concluye que el rápido crecimiento no se debe únicamente, como algunos afirman, a mera agregación de insumos -trabajo y capital-, sino en buena parte a incrementos de productividad.

**Título: Estados Unidos-Subvenciones al Algodón Americano (UPLAND).Informe del Grupo Especial. 18 dic. /2007.**

**Autor: OMC.**

Es un informe abarcador elaborado por el grupo especial de la Organización Mundial del Comercio que incluye planteamientos y acuerdos relacionados con el algodón americano.

**Título: Examen de las Políticas Comerciales. Panamá 2007.**

**Autor: OMC.**



**Título: Examen de las Políticas Comerciales. Bahrein 2007.**

**Autor: OMC.**



**Título: Examen de las Políticas Comerciales. Indonesia 2007.**

**Autor: OMC.**



**Título: Examen de las Políticas Comerciales. Perú 2007.**  
**Autor: OMC.**



Proporcionan información actualizada sobre el mercado en cuanto a sus políticas comerciales y políticas conexas, las dificultades a que se enfrenta el país para mejorar su crecimiento económico, panorama general de los servicios y sus compromisos en el marco del Acuerdo General sobre el comercio de los servicios, entre otros temas.

**Título: La Prolongación de la Actividad Laboral: un reto para la empresa española.**

**España. 144p. 2007.**  
**Autores: Paloma Tobes Portillo y otros.**



El presente trabajo aporta la opinión de expertos, principalmente directores de recursos humanos de grandes empresas. Aglutina las aportaciones de profesores, analiza el progresivo envejecimiento de la población española y su impacto sobre la empresa para proponer una serie de incentivos al trabajo de las personas de edad avanzada.

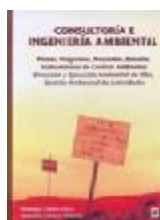
**Título: Estudio Económico de América Latina y el Caribe (2006-2007)**  
**Autor: CEPAL.**



Es un documento que resume temas como el panorama regional, la inversión, ahorro y crecimiento en América Latina.

**Título: Consultoría e Ingeniería Ambiental. Planes, programas, proyectos estudios, instrumentos de control ambiental, dirección y ejecución ambiental de obra, gestión ambiental de actividades.**

**Autores: Domingo Gómez Orea y Mauricio Gómez Villarino.**



Este libro contiene una panorámica sobre el amplio horizonte profesional que se abre ante el titulado (ingeniero o licenciado) en medio ambiente., así como ante aquellas otras titulaciones que deseen incorporarse a este pujante campo de actividad. Muestra qué hacer y el cómo hacerlo en materia de planificación, ejecución y gestión de las actividades de desarrollo, es decir de lo que conforma el mundo de la consultoría y de la ingeniería ambiental; elaboración de planes de programas, proyectos, estudios instrumentos específico.

## **DIRECTORIOS**

### **Título: Directorio de Exportadores de la República Dominicana 2007. República Dominicana. 2007. Primera Edición.**

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) pusieron en circulación el “El Directorio de Exportadores de la Republica Dominicana”. Este instrumento tiene la finalidad de reunir en una sola publicación, todas las informaciones relativas a las empresas dedicadas a la exportación, así como las entidades públicas y privadas que tienen que ver con el manejo comercial del país.

### **Título: Agenda Comercial de Bolivia 2006. Bolivia. 2006.**

Es una guía de gran utilidad para el empresario cubano que ofrece información actualizada sobre el comercio, la industria, el turismo y los servicios profesionales de Bolivia.

### **Título: Directorio Empresarial 2007 Guatemala. 2007.**



Es un documento que ofrece información variada al empresario cubano sobre empresas. En él podrán encontrar mejores contactos para mejores negocios.

### **Título: Directorio Exportadores Importadores Costa Rica 2008. Autor: PROCOMER.**

Este documento es de gran utilidad para el empresario cubano pues ofrece un servicio de asesoría que permite el fomento de negocios entre Costa Rica y otros países del mundo.

**Título: El Estado del Mundo: Anuario Económico Geopolítico Mundial 2008.  
Ediciones Akal, S.A., 2007**



"El estado del mundo" refuerza la idea de crear una lectura razonada y distanciada del año que acaba de transcurrir, situando este informe en las antípodas de la información que se encuentra frecuentemente en Internet. De este modo plantea una serie de cuestiones originales que cubren todas las disciplinas ligadas a la actualidad internacional tratadas por los mejores especialistas. Un conjunto único de reflexiones y análisis que permiten comprender, más allá de la actualidad inmediata, los profundos cambios en marcha.

## **REVISTAS**

**Título: El Exportador: Un valor para su empresa. 25 años.  
Autor: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).**



Ofrece información sobre la actualidad económica y comercial del mundo así como actividades de interés en el sector exportador. Incluye aspectos vinculados a la actividad de exportación, del mundo en cuanto a la economía y de mercados oportunos para invertir; entre otros temas.

**Título: Actualidad económica (No.2. 587)  
Autor: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).**



Incluye toda la información sobre temas actuales de la ciencia, el comercio, información sobre los sectores financieros y las mejores historias de negocios. Trata aspectos como la subida de precios en el sector comercial, la inflación y la polémica por la energía nuclear.

**Título: Comercio exterior: Operaciones de Paz en la ONU.  
México. Dic. No.12. 2007.**



Es una revista que muestra un análisis económico y social sobre aspectos significativos como: La misión de consolidación de la paz y su défisis, el derecho internacional humanitario y los llamados cascos azules mexicanos.

**Boletín ICE Económico: Información Comercial Española.  
España. Dic. No.2901.2006.**



Es una revista que nos proporciona información sobre el actual Comercio Exterior en España; facilitando temas actuales de la UEM como sus finanzas públicas en el 2007, los efectos de la política monetaria del BCE y temas relacionados con el impacto de la circulación del euro.

**CD-ROM**

**Título: Claves de la Economía Mundial.  
Autor: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) 2007.**



Es un documento que ofrece perfiles de determinados países, aspectos relativos a economía, estadísticas, informes y datos de contacto de interés para el empresario

**Título: Estudio Económico de América Latina y el Caribe (2006-2007)  
Autor: CEPAL.**



Es un CD que acompaña la edición impresa.

**SUBIR**

**MINCEX, Infanta 16, Vedado, La Habana, Cuba Fax: (537) 833-2220; Telf.:  
(537) 838-0420; E-mail: [yohanelly.savigne@mincex.cu](mailto:yohanelly.savigne@mincex.cu)**